

ALLEGATO 2

Pag. 1

Ente proponente: Comune di Velletri

OLTRE LO SCATTO;
OLTRE LE BARRIERE FISICHE;
OLTRE LE TIPICITÀ

Luogo di svolgimento: Velletri

Data inizio: 10/09/2023

Data fine: 30/09/2023

a) Rilevanza dell'interesse collettivo e ricaduta territoriale dell'iniziativa rispetto al bacino d'utenza

Nel cuore dei Castelli Romani, nella antica città di Velletri, si intende organizzare una serie di iniziative che dimostrino concretamente l'importanza dell'integrazione sociale attraverso lo sport e l'attenzione al territorio, con un significativo impatto sul bacino d'utenza. Queste iniziative abbracciano ambiti diversi, ma convergono verso un obiettivo comune: valorizzare il patrimonio culturale, storico, turistico e sociale di questa comunità unica nel suo genere. Le iniziative sono le seguenti:

1. CULTURA: Contest Fotografico e mostra "Oltre lo Scatto"

Il primo passo verso la celebrazione dell'identità di Velletri avviene attraverso l'obiettivo di una macchina fotografica. Il "Contest Fotografico delle istantanee più Originali degli scorci del territorio Veliterno" invita gli appassionati di fotografia a catturare l'anima della terra millenaria. Le foto scelte non solo verranno esposte in una mostra nel mese di settembre, ma diventeranno finestre sulla cultura locale, preservando e condividendo memorie tangibili che altrimenti potrebbero svanire nel tempo. Sarà inoltre allestita una mostra di stampe, cartoline e foto d'epoca per ripercorrere la storia di Velletri.

2. SOCIALE: Integrazione e attività sportiva "Oltre le Barriere Fisiche e Sociali"

L'efficacia dello sport nel superare barriere si manifesta chiaramente nella seconda iniziativa: "Promozione e coinvolgimento nello sport per giovani e persone con disabilità", per una tutela e promozione dei diritti umani. Il progetto prevede un percorso di inclusività nel tennis e nel paddle, al fine di consentire ai minori con disabilità di usufruire di strutture sportive, e personale qualificato, dando ai minori affetti da disabilità, che presentano una minorazione fisica, psichica o sensoriale, che causa difficoltà di apprendimento, di relazione e di integrazione e tale da determinare un processo di svantaggio sociale o di emarginazione, la possibilità di svolgere attività motoria.

Lo sport si trasforma in un terreno di gioco dove l'uguaglianza ha più peso delle diversità. L'integrazione attraverso l'attività fisica non solo favorisce una maggiore inclusione sociale, ma modifica anche la narrazione che circonda le abilità delle persone con disabilità. Questo dimostra che ogni individuo possiede il potenziale per essere un atleta e può anche sviluppare abilità relazionali ai fini delle pari opportunità, solidarietà e integrazione, contribuendo a ridefinire il processo di svantaggio sociale.

3. PROMOZIONE DEL TERRITORIO: Valorizzazione dei prodotti enogastronomici "Oltre le tipicità"

Si mira a valorizzare le tradizioni enogastronomiche locali e il suggestivo paesaggio attraverso la creazione di materiali innovativi, utili per promuovere la città di Velletri e il suo territorio. Questo sforzo mira anche a sensibilizzare sulle questioni legate alla tutela ambientale e alla salvaguardia dei prodotti tipici.

Comunicazione per Coinvolgere, Sensibilizzare e Intrecciare

L'ultimo tassello del mosaico si focalizza sulla comunicazione. Attraverso la divulgazione delle iniziative tramite la stampa locale e i social network, si stabilisce un ponte tra generazioni e comunità. I giovani e i giovanissimi vengono coinvolti attraverso i canali di comunicazione moderni, aprendo finestre digitali sulle tradizioni e le sfide della loro città. Questo sforzo contribuisce a innalzare la consapevolezza sull'integrazione sociale e sulla bellezza di Velletri, creando cittadini impegnati e orgogliosi.

In sintesi, queste tre iniziative convergono in un unico punto: l'interesse collettivo e l'impatto territoriale costituiscono l'essenza stessa di ciò che rende Velletri una comunità vibrante. Attraverso la cultura, lo sport il turismo e non ultima la comunicazione, le attività in programma dimostrano che, quando l'unione prevale sulla divisione, le opportunità di crescita e cambiamento diventano illimitate.

b) Coerenza delle finalità dell'iniziativa rispetto agli obiettivi regionali

Il progetto nel suo insieme riesce a coinvolgere le tre macro-tematiche indicate dalla Regione Lazio partendo dalla mostra fotografica che rappresenta una dimostrazione anche dei beni culturali. Per quanto riguarda la parte sociale, il coinvolgimento e l'integrazione di ragazzi più svantaggiati rappresenta un punto cardine delle iniziative organizzate.

La valorizzazione turistica sarà attuata anche attraverso la realizzazione di video spot promozionali per la diffusione online utilizzando le più moderne tecniche di ripresa come l'impiego di droni aerei e tecniche di colorimetria professionale per il maggior coinvolgimento dell'audience con un occhio di riguardo ai giovani.

Abbiamo toccato tutti i punti previsti dal bando comprensivi la parte di comunicazione che non era prevista e che sarà una parte fondamentale nella divulgazione di tutte le attività e che potranno avere una eccellente ricaduta sul territorio sia per i giovani che per tutta la cittadinanza

c) Significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa

Le iniziative che si vogliono realizzare sono atte allo sviluppo del territorio non solo dal punto di vista turistico ma anche enogastronomico e sociale. Il coinvolgimento della cittadinanza ed in particolar modo dai più giovani, con una attenzione particolare ai più svantaggiati permetterà di costruire le basi per una coscienza sociale verso una maggiore attenzione ai loro bisogni.

Queste basi possono essere, in prospettiva, un volano per una migliore integrazione e conoscenza delle esigenze "dell'altro", e potranno costituire le solide fondamenta per costruire una cittadinanza più consapevole e giusta verso le sfide che dovranno affrontare i futuri cittadini.

A livello Istituzionale, l'integrazione sociale è elemento attenzionato dall'ente pubblico e attività volte a migliorare qualsiasi aspetto della vita dei giovani, anche disabili, potrà avere un impatto più che positivo per le Istituzioni.

Le attività di promozione turistica svolgono da sempre un principio di valorizzazione dei prodotti tipici e delle aziende situate sul territorio, le attività poste in essere in questo progetto vogliono contribuire ad accrescere la notorietà delle eccellenze della città di Velletri, coinvolgendo, in un contest fotografico online, tutta la cittadinanza e gli appassionati di fotografia, valorizzando gli scorci del paese e promuovendo una maggiore scoperta del territorio invitando i partecipanti all'invio di foto più originali.

Infine, la mostra espositiva di stampe, cartoline e foto d'epoca permetterà di far conoscere l'evoluzione della città nel tempo.

d) Percentuale del contributo richiesto rispetto al costo complessivo del progetto:

Il progetto in via di realizzazione ha un costo complessivo di € 25.000,00.

In base all'Art. 8 punto 3 lettera d) la percentuale di contributo richiesto rispetto a quello concedibile è pari al 100% ma in base all'allegato 2, lettera d) la percentuale di contributo richiesto, rispetto al costo complessivo del progetto, è pari all'80%.

e) Capacità tecnica organizzativa anche in relazione alle attività precedentemente svolte

f) Contenuto innovativo

Riguardo al contest fotografico, attraverso una piattaforma dinamica e user-friendly, i partecipanti possono inviare le loro foto più originali. Queste immagini, catturate in vari contesti, diventano veicoli di espressione e scoperta. Le foto scelte saranno poi elevate da semplici file digitali a opere tangibili. L'organizzazione stamperà le foto più sorprendenti, portandole fuori dal mondo virtuale e nell'ambiente fisico, creando una galleria sensoriale di memorie

condivise. Per la realizzazione di un video spot promozionale invece, l'impiego di droni aerei alza l'asticella dell'innovazione. Esplorando Velletri dall'alto, si cattureranno angoli mozzafiato e prospettive impensabili con l'obiettivo di creare un video spot dall'alto impatto, un cortometraggio avvincente che cattura la vitalità del territorio e le sue tradizioni uniche. Questa visione d'insieme sarà un'autentica esplosione di colori, forme e movimenti, portando chi lo guarda in un viaggio emozionale attraverso la cultura di Velletri.

L'innovazione non è completa senza un'approfondita strategia di diffusione mediatica. I social network si trasformano in un palcoscenico globale, dove le foto e i video creati sono protagonisti. Ogni inquadratura accattivante sarà condivisa, amplificando l'esperienza di chiunque possa essere interessato a Velletri e alle iniziative di integrazione sociale e culturale. Il video aereo sarà condiviso in streaming, permettendo al mondo di vedere Velletri come non l'ha mai vista prima, unendo paesaggi mozzafiato con le radici profonde delle tradizioni locali.

In sintesi, l'innovazione si sviluppa attraverso contenuti che vanno oltre i confini della tradizione. L'integrazione attraverso lo sport avvicinerà non solo le persone ma anche i loro cuori per creare un "sentiment" legato all'iniziativa e al territorio. Il contest fotografico online non è solo un'occasione per condividere, ma per far emergere le storie individuali, mentre l'uso di droni aerei ribalta la prospettiva e amplifica l'impatto visivo. I social network fungono da ponte globale, connettendo il cuore autentico di Velletri a menti e cuori in tutto il mondo

g) Rilevanza mediatica dello stesso

L'approccio strategico di valorizzare le tradizioni e le usanze, inclusi gli aspetti enogastronomici e paesaggistici, darà luogo a un'affermazione mediatica significativa per la città di Velletri.

L'obiettivo di questa iniziativa è duplice: promuovere Velletri in modo innovativo e concreto, e sensibilizzare su temi cruciali di tutela delle diversità. L'equilibrio tra tradizioni e modernità è un tratto distintivo delle iniziative, creando un richiamo irresistibile per i media.

I materiali creati per questa iniziativa sono all'avanguardia. Dai video coinvolgenti che mostrano l'incanto paesaggistico di Velletri al panorama dei suoi prodotti enogastronomici. Le tradizioni saranno divulgate in chiave contemporanea, rendendo la cultura di Velletri ancora più attraente per una vasta gamma di spettatori.

Le attività di integrazione sociale e sportiva si fondono nel panorama della città di Velletri in un racconto coinvolgente. Questa storia di autenticità e radici profonde toccherà corde emotive non solo nella comunità locale ma anche tra coloro che sono al di là dei confini cittadini.

I social media svolgono un ruolo cruciale nel diffondere questo racconto. Piattaforme come Facebook, Instagram e TikTok consentono di raggiungere una vasta audience con contenuti visivi accattivanti e messaggi rilevanti. L'interazione online amplifica l'effetto mediatico, consentendo alle persone di condividere, commentare e partecipare attivamente alla narrazione di Velletri soprattutto per quanto riguarderà il contest fotografico, la mostra espositiva di stampe e foto d'epoca, e il video promozionale del territorio di Velletri.

L'impatto mediatico di questa iniziativa non solo contribuisce a una maggiore consapevolezza su Velletri e il suo territorio, ma potrà creare anche un circolo virtuoso. Portando ad un maggiore coinvolgimento della comunità e dei visitatori, che a loro volta alimenteranno ulteriori storie da raccontare. Questo ciclo di risonanza positiva contribuisce alla crescita sostenibile dell'immagine di Velletri.

In conclusione, la combinazione di materiali di qualità, narrativa coinvolgente e strategie di social media ben pianificate, queste iniziative dimostreranno che le tradizioni possono diventare moderne e che il passato può ispirare un futuro luminoso.

.SPESE	Importo [Euro]
a) costo del personale (sia dipendente che non dipendente) il cui impiego sia stato esclusivo per il periodo di realizzazione dell'evento e sia analiticamente rendicontabile; tale specifica rendicontazione; dovrà essere certificata dal Responsabile dell'ufficio competente;	4.000,00
b) noleggio di beni e fornitura di servizi;	11.000,00
c) utenze, solo se derivanti da allacci provvisori effettuati esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa finanziata;	
d) canoni di locazione non finanziari (leasing), solo se derivanti da contratti conclusi dal beneficiario del contributo esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa finanziata;	
e) carburante, trasporto, vitto e alloggio, solo -e corredati da idonea documentazione da cui risulti che tali spese sono state sostenute dal beneficiario del contributo per la realizzazione della manifestazione finanziata;	1.000,00
f) compensi e spese di trasferimento e vitto ed alloggio per i relatori e gli artisti indicati nella descrizione dell'iniziativa progettuale. Non è ammessa a rendicontazione alcuna spesa per relatori e/o artisti diversi da quelli indicati nel programma;	
g) costo per la pubblicizzazione e divulgazione dell'evento;	5.000,00
h) I.V.A. sugli acquisti effettuati nell'ambito del progetto ammesso a contributo solo nel caso in cui non' sia recuperabile ai sensi della normativa vigente.	2.000,00
i) Altre spese da rendicontare ritenute ammissibili (specificare)	2.000,00
TOTALE	25.000,00

Luogo e data

Firma del legale rappresentante

Firmato digitalmente da

Ascanio Cascella

CN = Ascanio Cascella

C = IT